

IL CONSIGLIO

VISTA la Legge 21 dicembre 1999, n. 508 *Riforma delle Accademie di belle arti, dell'Accademia nazionale di danza, dell'Accademia nazionale di arte drammatica, degli Istituti superiori per le industrie artistiche, dei Conservatori di musica e degli Istituti musicali pareggiati*;

VISTO il D.P.R. del 28 febbraio 2003 n. 132, *Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamento e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali, a norma della legge 21 dicembre 199, n.508*;

VISTO il Decreto del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca n. 612 del 12/08/2015, ns. prot. n.612 del 12/08/2015, con il quale sono stati nominati i componenti il Consiglio di Amministrazione del Conservatorio di Musica di Stato *Vincenzo Bellini*;

VISTO il Decreto del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca n. 591 del 22/07/2016, ns. prot. n. 10104 del 25/07/2016 con cui è stato nominato il Presidente del Conservatorio di Musica di Stato *Vincenzo Bellini*;

VISTO lo Statuto di questo Conservatorio approvato dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, giusto Decreto Dirigenziale n. 247 del 02/05/2005;

VISTO il Regolamento di Amministrazione Finanza e Contabilità, giusto Decreto Dirigenziale n.134 del 20/04/2009;

PREMESSO che in data 4 marzo 2017 nell'ambito delle attività correlate alle celebrazioni dei 400 anni di vita del Conservatorio è stata inaugurata l'installazione illuminotecnica denominata "Follia" collocata all'interno dello scalone principale del Conservatorio;

CONSIDERATO che tale opera, per l'eco riscontrato nei mass media all'evento inaugurale, ha enormemente accresciuto la rinomanza del luogo quale elemento artistico in grado di suscitare una maggiore attenzione verso il Conservatorio;

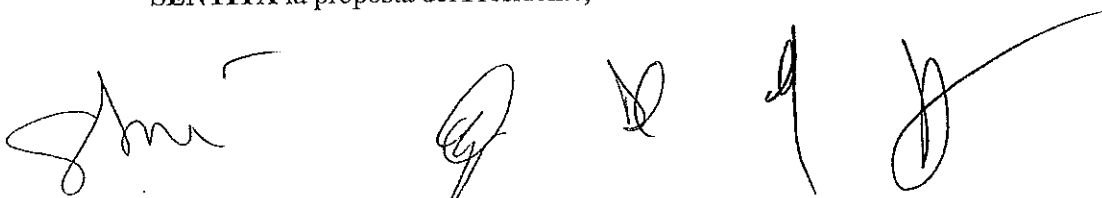
RITENUTO che occorre organizzare e promuovere azioni specifiche di marketing territoriale finalizzate a dare risalto all'opera e per mezzo di essa al Conservatorio, così da valorizzare e diffondere maggiormente l'alta attività formativa cui l'Istituzione è dedita;

VISTA la delibera del CdA n°7 del 13/02/2017 con la quale è stata autorizzata l'apertura della partita IVA per lo svolgimento di attività commerciale;

VISTA la Relazione programmatica del Presidente al bilancio di previsione E.F. 2017 prot.n. 1693 del 08/02/2017 ed in particolare l'attività commerciale e le linee di sviluppo di tale settore;

RITENUTO opportuno dare adeguata valorizzazione allo scalone Scarlatti tramite mezzi di promozione e fruizione dello stesso;

SENTITA la proposta del Presidente;



DELIBERA

1. Di progettare e realizzare una specifica linea di designer di prodotti e oggettistica da immettere nel mercato, ispirata e coerente con l'installazione "La Follia" finalizzata a promuovere un'immagine coordinata e unitaria del Conservatorio, fra tutti, una lampada da tavola, quale pezzo maggiormente rappresentativo, da donare nelle occasioni istituzionali e da mettere in vendita.
2. Al fine di assicurarne la necessaria coerenza e livelli di qualità, richiedere al professionista incaricato con provvedimento del Direttore che ha ideato e progettato l'installazione, la disponibilità a ideare e progettare, in esclusiva per il Conservatorio e in forma gratuita, salvo la regolazione di rapporti da stabilire secondo apposita convenzione, una linea di prodotti e oggetti da immettere sul mercato in forma diretta o da affidare a terzi. In particolare, per la lampada da tavolo, di prevedere la registrazione del brevetto al fine di garantire al Conservatorio la permanenza dei diritti di esclusività.
3. Di aprire il Conservatorio alla fruizione del pubblico attraverso mirati percorsi guidati che includano, oltre gli aspetti storico architettonici, anche percorsi didattico - musicali al fine di far assistere dal vivo alle lezioni e/o prove attraverso una specifica introduzione ed educazione alla musica.
4. Di realizzare una mirata e opportuna azione di promozione territoriale a mezzo di apposito materiale promozionale verso i tour operator e gli alberghi della città, affinché il Conservatorio venga inserito nei circuiti turistici e possa offrirsi quale punto di interesse culturale nel panorama dell'offerta turistica e luogo simbolo da visitare.
5. Aprirsi alle disponibilità degli allievi del Conservatorio, di volontari ed associazioni terze per il servizio da offrire ai visitatori, costituendo allo scopo un'apposita associazione denominata "Amici del Conservatorio", che espliciti le attività di volontariato di supporto alle visite.
6. Di determinare il contributo simbolico in € 3,00 per l'ingresso guidato al Conservatorio, da destinare alla realizzazione dei progetti di solidarietà, didattici e musicali che il Conservatorio intende promuovere.
7. Demandare al Direttore Amministrativo di dare esecuzione adottando le necessarie iniziative al riguardo punti 1, 2, 4, 5 e 6 mentre, relativamente al punto 3, demandare all'intesa con il Consiglio Accademico, per il tramite del Direttore, la programmazione e pianificazione delle attività didattico - musicali da offrire alla fruizione del pubblico ivi compresa la previsione giornaliera di esibizioni musicali o concertistiche da parte degli allievi in determinate e prefissate fasce orarie.

La presente delibera è letta e approvata seduta stante.

COMPONENTI

Prof. *Dantele FICOLA*

Dr. *Gaetano VINCI*

Francesco Andrea DA CAMPO

Prof.ssa *Claudia GALLI*

PRESIDENTE

Dr. *Gandolfo LIBRIZZI*
